

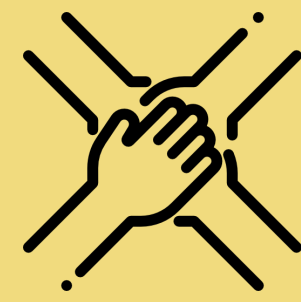
# Modelo de negocios PASSIFLORA

## Empresa Familiar Granada, Meta

Organización creada en el 2013 enfocada en la producción de fruto fresco y pulpa de maracuyá .

# 5 ASOCIADOS

### Socios claves



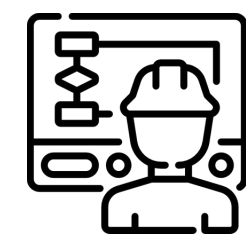
- Asociación de productores
- Alcaldía de Granada

### Actividades claves



- Conexiones con los agricultores
- Compra, clasificaciones y empaque
- Transporte y distribución
- Crear consciencia en el agricultor
- Romper con el esquema del sistema comercial tradicional

### Recursos claves



- Infraestructura
- Arreglos locativos
- Empaque
- Publicidad
- Transporte

### Propuesta de valor



- Fruto fresco y rendidor de la mejor calidad y las mejores cosechas del llano. Obtenido de las manos laboriosas de la mujer llanera.
- Pulpa: Producto artesanal 100% natural. Sin aditivos ni conservantes

### Relación con el cliente



- Garantizamos la calidad del producto y cumplimos en su entrega

### Canales de distribución



- Hacemos llegar el producto a los establecimientos en óptimas condiciones mediante el transporte refrigerado

### Segmento de clientes



- PREMIUM: Fruvers Bogotá Almacenes de cadena
- PRIMERA: Despulpadoras Procesadoras del Mercado local
- SEGUNDA: Procesamiento de Passiflora para pulpas y extractos destinados a restaurantes y mercado local

### Estructura de costos

Fruta fresca 34.2 ton:  
Arriendo \$500.000  
Fruta fresca \$90.000  
Transporte \$5.000.000  
Empaque \$3.600.000  
Canastilla \$200.000  
Publicidad \$300.000  
Mano de obra \$1.100.000  
Total: \$100.700.000

Pulpa:  
Fruta \$9.600.000  
Empaque \$100.000  
Mano de obra \$720.000  
Total: \$10.420.000

- Costo por unidad (pulpa): \$5.210
- Costo por unidad (fruta): \$2.944



### Fuentes de ingreso

- Fruta fresca:  
34.2000kg x \$3.400 = \$116.280.000  
Diferencia: \$ 15.580.000  
Ganancia mensual
- Pulpa de fruta: 2.000kg  
x\$7.500 = \$15.000.000  
Diferencia: \$4.500.00 Ganancia mensual

