

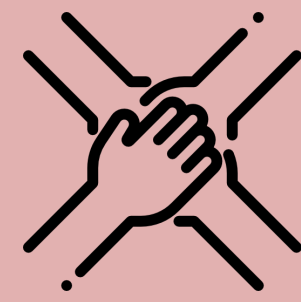
Modelo de negocios MORICHAL

Empresa familiar - Acacias, Meta

Organización creada en el 2016 enfocada en la transformación del cacao.

4
ASOCIADOS

Socios claves



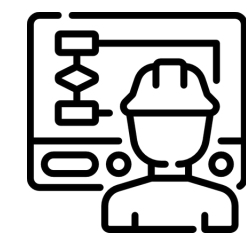
- Cultivadores
- Entidades financieras
- Entidades de capacitación
- Entidades Gubernamentales
- MAS META
- ASOCAD

Actividades claves



- Mejorar la producción
- Cumplir con las BPA
- Cumplir con las BPM
- Capacitación del personal en el cultivo y transformación
- Certificación Orgánica

Recursos claves



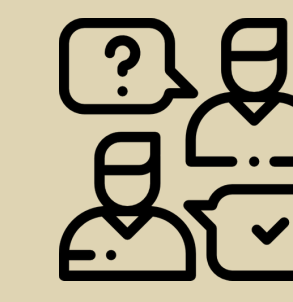
- Registro de marca
- Código de barras
- Impulso de mercado
- Equipos: Guillotinas, hidrómetro, termómetro para fermentación.
- Prensa para obtención de manteca

Propuesta de valor



- Chocolate de mesa: Producto natural sin azúcar, sin conservantes ni preservantes.
- Presentación: 250g y 400g
- Concentración de cacao: 100%, 80% y 60%
- Cuenta con notificación sanitaria
- Cuenta con registro de marca
- Empaque ecológico
- Procedente de cultivo propio
- Sabor frutal y maderable
- Empresa familiar

Relación con el cliente



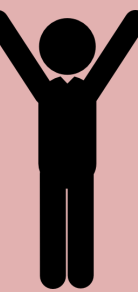
- Amabilidad para presentar el producto
- Destacar la calidad y beneficio del producto
- Notificar, registro, lote y vencimiento
- Facilidad de pago
- Entrega en comisión
- Descuento para mayorista
- Precio diferencial
- Seguimiento telefónico
- Visitas

Canales de distribución



- Industrias transformadoras
- Exportadoras
- Casa naturistas y de belleza
- Mercados especializados

Segmento de clientes



- Tienda naturista
- Personas mayores de 40 años
- Deportistas
- Estilo de vida orgánico
- Tiendas especializadas
- Supermercados con secciones orgánicas
- Personas con alto poder adquisitivo
- Personas que deseen mejorar sus hábitos alimenticios

Estructura de costos



- Costos de producción, insumos, nomina, publicidad, transporte, mano de obra.

Fuentes de ingreso



- Flexibilidad en métodos y tiempos de pago (efectivo, electrónico)
- Margen de utilidad: 40%
- Precio distribuidor: 20% precio publico
- Precio: 400g -> \$15.000 (100%), \$13.000 (80%), \$11.000 (60%)