

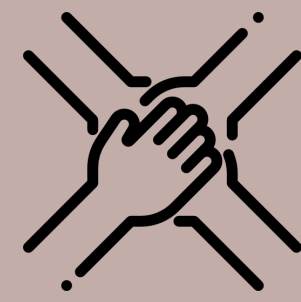
# Modelo de negocios ASPRA

## Asociación de Productores Agroindustriales de Villavicencio y el Piedemonte LLanero

Asociación creada en el 2014 enfocada en la siembra y transformación de café.

# 30 ASOCIADOS

### Socios claves



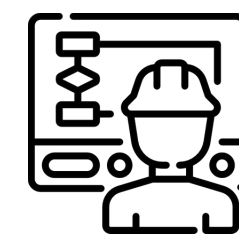
- Asociados ASPRA
- Otros Productores
- Proveedores
- Cenicafé
- Bancos

### Actividades claves



- Publicidad
- Alianzas
- Terminar infraestructura
- Mejorar imagen
- Autorización de comercialización
- Certificaciones

### Recursos claves



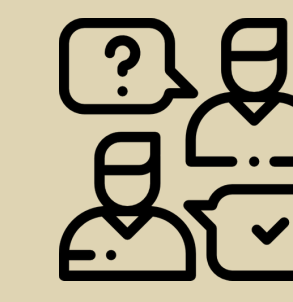
- Renovación
- Mantenimiento
- Infraestructura
- Publicidad
- Recurso humano
- Autorización de comercialización
- Maquinaria
- Empaques

### Propuesta de valor



- Buscamos calidad
- Nosotros mismos supervisamos la calidad
- Productos ecológicos
- Productos artesanales
- Producido bajo sombra
- Orgánico
- Línea de cafés especiales

### Relación con el cliente



- Comunicación permanente
- Buen trato
- Preguntar por el producto
- Visitas
- Vía telefónica
- Redes sociales
- Pagina web

### Canales de distribución



- Restaurantes gourmet
- Mercados campesinos
- Amigos
- Familiares
- Cafetería
- Visitantes a planta
- Ferias y eventos

### Segmento de clientes



- Tiendas especializadas
- Personas inclinadas por consumir productos ecológicos
- Clientes que buscan café de calidad
- Exportadores

### Estructura de costos

- 1000g pergamino -> 792 g verde -> 673g tostado
- 20% merma en trillado, 15 merma en tostado.
- Son necesarios 1400g de café pergamino (\$ 9.800), para obtener 1000g de café tostado (\$ 20.000)



### Fuentes de ingreso

#### INGRESOS CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ACTUAL

- Marca Montellano: \$ 10.000 por 500g
- Marca Nakua: \$ 21.000 por 340g
- Ganancias: \$ 10.200 por 1000g producidos

