

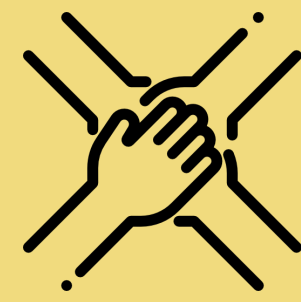
# Modelo de negocios ASOPROCALDAS

## Asociación de Mujeres de Puerto Caldas Granada, Meta

Asociación creada en el 2016 enfocada en la siembra de maracuyá.

**25**  
**ASOCIADOS**

### Socios claves



- Alianza con todas las asociaciones

### Actividades claves



- Proyectar siembras con los asociados de manera escalonada
- Capacitaciones para producir

### Propuesta de valor



- Maracuyá producida por mujeres emprendedoras con productos de mayor tamaño, mejor sabor y color

### Relación con el cliente



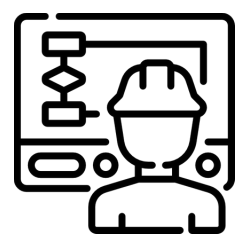
- Directamente con gerente comercial

### Segmento de clientes



- Comercializadores y comercializadoras regionales

### Recursos claves



- Mano de obra
- Insumo Agrícola
- Riego
- Maquinaria
- Equipos agrícolas
- Empaques (bolsas)

### Canales de distribución



- Redes sociales
- Vía terrestre
- Camiones

### Estructura de costos



- Costo de producción total: \$17.917.800
- Producción por hectárea: 8 ton/ha (alrededor de 10 kg por hectárea)
- Costo por kilo:  $\$17.917.800/10\text{kg} = \$1.719/\text{kg}$

### Fuentes de ingreso



Clasificación	% V	Precio
Extra	-	\$18.000 - \$20.000
2da	-	\$16.000
Pareja	-	\$9.000

- La bolsa de 10 kg tiene un precio que oscila entre \$18.000 a \$20.000
- El pago es de contado y en efectivo