

# Modelo de negocios APPA

## Asociación de Productores de Puente Abadía Villavicencio, Meta

Asociación creada en el 2013 enfocada en la transformación del café.

**56**  
ASOCIADOS

### Socios claves



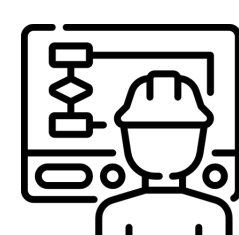
- Socios de APPA
- Otras asociaciones
- Transportadores
- Proveedores
- Pac Vision (proveedor empaques)
- Greepack (proveedor empaques)

### Actividades claves



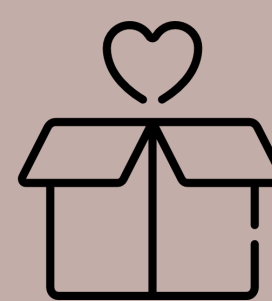
- Certificación BPM
- Análisis de laboratorio: Humedad, trilla, sensorial, tostión.
- Mantener canales de comercialización
- Mantener precios justos \$ 15.000 -> 1 libra

### Recursos claves



- Asistencia técnica
- Materia prima
- Empaques
- Mano de obra
- Dotación de operarios
- Recursos para asistir a ferias
- Proyecto Impac: Trazabilidad, cultivo, recolección, fermentación, lavado.

### Propuesta de valor



- Café tostado y molido, presentación de 500g
- Suave, acidez media, cuerpo cremoso, aroma a cítricos, paneados y frutos rojos.
- Producto 100% natural, de alta calidad
- Precio justo
- Asociados en proceso de certificación de BPA
- Entrega del producto en menos de 72h

### Relación con el cliente



- Comunicación vía telefónica y correo electrónico.
- Canal de YouTube
- Visitas

### Canales de distribución



- Expomalocas
- Expoespeciales
- Redes sociales
- Facebook
- YouTube
- Puntos de café
- Mercados campesinos

### Segmento de clientes



- Puntos de venta
- Tienda comunitaria
- Ferias

### Estructura de costos

- Empaques: \$ 1.300
- Producción año: 2.500 lb x \$ 15.000 = \$ 37.500.000



### Fuentes de ingreso

- Libra 500g 100 x 1.500.000 = 9.000.000

