

Modelo de negocios AGROEMPO

Asociación Agropecuaria de El Porvenir El Castillo, Meta

Asociación creada en el 2013 enfocada en la siembra de plátano.

23
ASOCIADOS

Socios claves



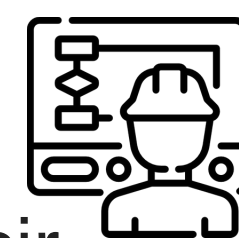
- Asociaciones aledañas

Actividades claves



- Producto de buena calidad
- Transformadora fija y de confianza
- Cumplimiento de contratos
- Promocionar el producto

Recursos claves



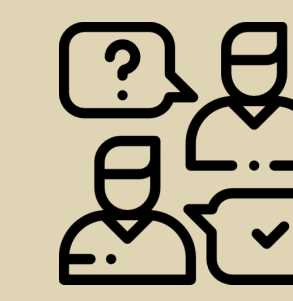
- Insumos para producir calidad y cantidad
- Semilla limpia
- Contratar transporte confiable (mismos costos y riesgos)
- Procesos productivos: arreglo de la tierra y materia prima
- Personal profesional
- Capital aportado por socios en tecnología

Propuesta de valor



- Plátano Hartón de alta calidad, para ser consumido directamente o transformado por tener más porcentaje de sólidos. Producido por la asociación AGROEMPO; mujeres víctimas del desplazamiento

Relación con el cliente



- Comunicación directa
- Cumplimiento con los volúmenes pactados
- Que conozcan a los asociados
- Buen trato asistencia

Canales de distribución



- Muestra de mi producto sin costo
- Web
- Teléfono
- Entrega del producto en los puntos de acopio del cliente

Segmento de clientes



- Empresas transportadoras

Estructura de costos

- Maquinarias/equipos y herramientas
- Mano de obra/Aplicaciones
- Insumos : material vegetal, fungicidas, herbicidas, fertilizantes (foliares, abonos) y, bolsas
- Costos servicios: asistencia técnica, análisis de suelo.
- Costo por hectárea: \$14.000.000 COP / 24 ton = \$583 COP/ kg



Fuentes de ingreso

Venta / kg	\$850 COP
Costo producción/kg	\$583 COP
Transporte/kg	\$136 COP
Utilidad Bruta /kg	\$ 131 COP/kg

- 50% es segunda vol.
- 252.000 kg = 24 ton.

• \$131 COP/kg x 252.000 kg= \$33.0120.000 COP (Ganancia al año)

• 33.012.000 COP /21 ha = \$1.572.000 COP/ ha

