

Modelo de negocios AFRODORADO

Corporación de Desarrollo Social El Dorado, Meta

Asociación creada en el 2015 enfocada en la siembra de maracuyá.

53
ASOCIADOS

Socios claves



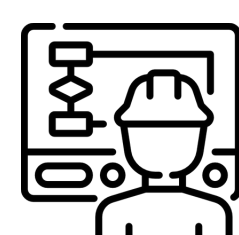
- Proveedores de los insumos
- Transportadores
- Alcaldía municipal

Actividades claves



- Análisis de suelo
- Adecuación del terreno
- Compra de insumos de calidad
- Implementación de BPA
- Clasificación de frutos
- Contacto con el transportador con las características adecuadas
- Capacitación en mercadeo
- Tramitar permiso para tala de árboles

Recursos claves



- Mantenimiento del cultivo
- Mano de obra en cosecha
- Transporte
- Área administrativa

Propuesta de valor



- Maracuyá, fruto fresco.
- Producido por familias afrodescendientes en el piedemonte llanero, zona de paz para Colombia
- Garantizamos frutos de calidad, con grandes beneficios para la salud, buen tamaño, apariencia, dulzor y precio

Relación con el cliente



- Atención personalizada, basada en el cumplimiento y la responsabilidad.
- Brindamos precios favorables para las dos partes

Canales de distribución



- Dar a conocer el producto por medio de muestras y obsequios.
- Dando fácil acceso del producto
- Transportar el fruto hasta el clientes

Segmento de clientes



- Supermercados
- Despulpadoras de la región

Estructura de costos

- \$1.121 kg con transporte
- \$11.210 bolsa x 10 kg



Fuentes de ingreso

- \$2000 kg con el transporte
- \$20.000 bolsa x 10kg
- La ganancia \$879 kg con el supermercado

- \$1600 kg con el transporte a la despulpadora
- \$16.000 bolsa x 10kg
- La ganancia \$479 kg con la despulpadora

